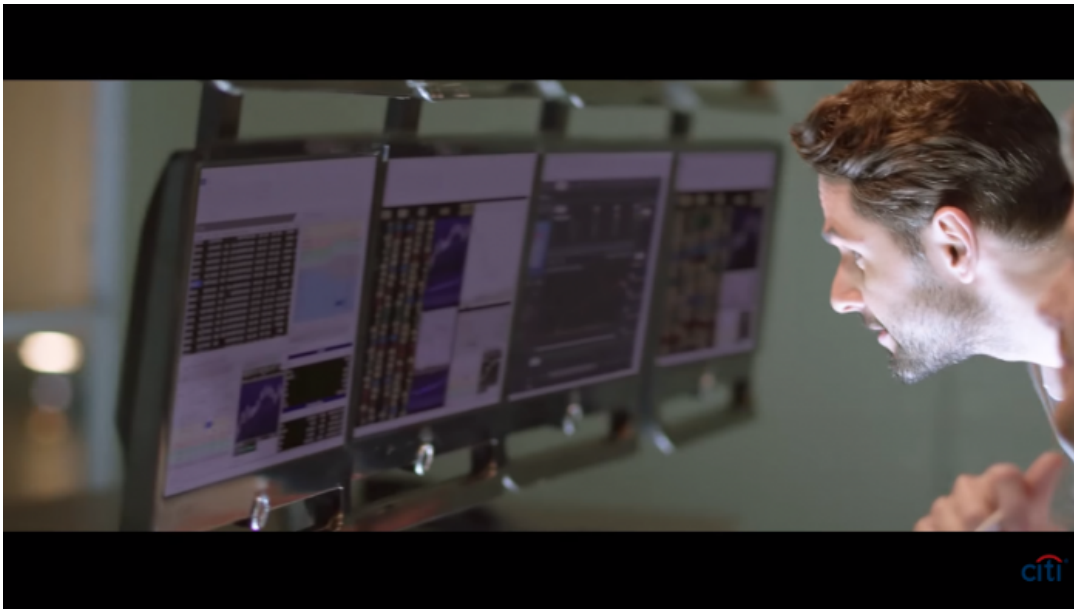


# Ogilvy Brasil assina nova campanha do Citi

28 de junho de 2016



O Citi apresenta hoje uma nova campanha com objetivo de aproximar o público do tema investimento. O banco aproveita a ação de marketing para reforçar sua posição de especialista e referência nesta área. A campanha é assinada pela Ogilvy Brasil.

A maioria dos brasileiros ainda aplica na poupança, mesmo quando poderia ter acesso a investimentos mais sofisticados. O principal desafio da campanha, portanto, é explicar o sistema chamado de "Arquitetura Aberta", onde os clientes têm mais liberdade, porque além dos investimentos do banco, eles possuem acesso a papéis de outras instituições financeiras e de vários lugares do mundo.

Para traduzir essas vantagens, a campanha mostra tudo que existe "por trás" do Citi, mostrando uma agência sem paredes. O apresentador do filme anda por diversos cenários, através de transições inusitadas e surpreendentes, revelando sempre algo novo. A produtora é a Santa, também responsável pelo trabalho 3D. Além do filme, a campanha conta com mídia em cinema, projeto de conteúdo e anúncios em jornal, ações de marketing direto, mídia digital e endomarketing.

"O desafio na nova campanha do Citi era explicar o conceito de arquitetura aberta. Para realizar isso, contamos com cenários e transições entre eles bem diferentes. Para nós da Ogilvy é sempre uma desafio interessante criar para um banco tão tradicional, que existe desde 1812, mas que busca uma linguagem moderna", diz Márcio Fritzen, director de criação da Ogilvy Brasil.

**FICHA TÉCNICA:**

Agência: Ogilvy Brasil

Cliente: Citi

Campanha: Paredes

Produto: Investimentos

VP Nacional de Criação: Claudio Lima

Diretor de Criação: Márcio Fritzen

Diretor de Arte: João Alexandre

Redator: Marcelo Saravá

Atendimento: Regina Madeira/Fabiana Duarte/Amanda Limberte

Planejamento: Jão Vicente e Livia Gatti

RTV: Rafael Rosi, Cecilia Taioli e Lais Pereira

Aprovação do cliente: Marcio Castro, Marcio Michelin, Patricia Yoshioka e Malu Castro

Produtora: Santa Transmedia

Diretor de Cena: Gustavo Gripe

Produtor Executivo: Renata Munaretto e Pedro Ramos

Diretor de Fotografia: Alex Sernambi

Diretor Produtor: Rafael Klein e Rafaella Ferreira

Montador: Diogo Alves

Pós-Produção/Finalização: Santa Transmedia

Produtora de Som/Trilha: Lucha Libre Audio

Criação da Trilha: Sergio Bartolo

Locutor: Andre Cacciabava

Atendimento: Wanessa Wallner e Daniela Celer